

TIAP ORANG BISA MENJADI PENGUSAHA SUKSES DAN KELAS DUNIA MELALUI UMKM

Budi Harsono

Editor: Rayendra L. Toruan

Penerbit PT Elex Media Komputindo



KOMPAS GRAMEDIA

DAFTAR ISI

Kata Pengantar	xi
Bab 1 Memahami Usaha, Wirausaha, dan UMKM	1
Usaha dan Perusahaan	1
Pertimbangan dalam Memilih dan Melakukan Usaha.....	6
Studi Kelayakan Usaha	12
Wirausaha	29
UMKM atau Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah	32
Bab 2 Potensi Besar Menjadi Wirausahawan UMKM.....	41
Pendidikan Angkatan Kerja Masih Rendah.....	41
Masih Sedikit Pengusaha yang Berjiwa Wirausahawan	45
Dukungan Pemerintah untuk Pengembangan Wirausaha UMKM.....	49
Wirausaha UMKM Memiliki Keunggulan Khusus ...	55
Bab 3 Mengelola Wirausaha UMKM dengan Metode Berkelas Dunia.....	61
Pengertian Metode Pengelolaan Usaha MBCfPE.....	61
Mengapa Memilih Metode MBCfPE	62
Penyesuaian Kriteria MBCfPE untuk Pengelolaan UMKM	69





Bab 4	Menetapkan Arah Usaha Organisasi.....	71
	Menetapkan Kompetensi Inti, Jenis Usaha, Visi & Misi Organisasi	71
	Identifikasi Lingkungan Pasar	88
Bab 5	Wirausahawan Harus Visioner	93
	Menyusun Visi dan Menetapkan Targetnya	93
	Mengomunikasikan Visi, Strategi, dan Program Kerja.....	97
	Mengukur dan Meningkatkan Kinerja Pimpinan.....	98
	Menjadi Role Model.....	100
	Perilaku Taat Hukum, Etika, dan GCG.....	101
	Tindakan yang Fokus & Berprioritas	102
	Memotivasi Karyawan dan Mendorong Inovasi....	103
	Mempersiapkan Pimpinan Masa Depan	104
	Peka Terhadap Masyarakat Sekitar.....	105
Bab 6	Menyusun dan Menerapkan Perencanaan Strategis yang Komprehensif.....	107
	Perencanaan Strategis Mengacu & Menjabarkan Visi Organisasi	107
	Identifikasi Keunggulan & Tantangan Organisasi	110
	Metode Analisis dalam Perencanaan Strategis	111
	Sasaran Strategis & Target KPI vs Pesaing	113
	Menyusun Rencana Kerja.....	116
	Menghitung Kebutuhan SDM & Sumber Daya Lainnya	117
	Menghitung Kebutuhan Biaya Investasi.....	125
	Eksekusi atau Implementasi Rencana Kerja	127
	Monitoring Implementasi Rencana Kerja.....	128



Bab 7	Selalu Fokus pada Pelanggan	133
	Segmentasi Pelanggan dan Cara Melakukan Segmentasi	134
	Mendengarkan Harapan Pelanggan	139
	Mengelola Kepuasan, Loyalitas, Keterikatan, dan Komplain Pelanggan.....	143
	Data Pelanggan sebagai “Customer Relationship Management”	153
	Review dan Tindak Lanjut Sistem Fokus pada Pelanggan	154
 Bab 8	 Mengelola Sistem Kinerja & Pembelajaran	
	Organisasi	155
	Sistem Pengukuran Kinerja	156
	Melakukan Pengukuran & Penilaian Kinerja.....	167
	Pembelajaran & Sharing Antarunit dan Individu	167
	Mendokumentasikan Hasil Kinerja dan Pembelajaran	170
	Riview dan Tindak Lanjut Perbaikan	171
 Bab 9	 Mengelola Sistem Ketenagakerjaan	 173
	Kecukupan dan Kemampuan Tenaga Kerja	173
	Mengelola Tenaga Kerja	176
	Pengembangan Tenaga Kerja	181
	Pengukuran Kinerja Tenaga Kerja	183
	Pengukuran Tingkat Terikatan Tenaga Kerja	184
	Keterikatan Tenaga Kerja vs Kinerja Organisasi	185
	Review & Tindak Lanjut Penyempurnaan “Sistem Pengelolaan Ketenagakerjaan”	187





Bab 10 Fokus pada Proses Bisnis	189
Persyaratan Bisnis.....	190
Penetapan Proses Kerja untuk Memenuhi	
Persyaratan Bisnis.....	191
Detail Alur Setiap Proses Kerja.....	193
Penyerahan Sebagian Proses Kerja	
ke Pihak Ketiga.....	194
Indikator Proses Kerja	195
Pengelolaan Proses Kerja.....	196
Review & Tindak Lanjut Perbaikan	
Proses Bisnis	202
 Bab 11 Mengukur & Memperbaiki Tingkat Kematangan	
 Proses dan Kinerja Hasil Organisasi	209
Setiap Proses Harus Memenuhi Kaidah ADLI	209
Uji Kematangan ADLI setiap Proses dengan	
“Scoring Guidline”	210
Selalu Mengukur & Memperbaiki Setiap Kinerja	
Hasil harus Memenuhi kaidah LeTCI	211
Uji Pencapaian LeTCI Setiap Hasil dengan	
“Scoring Guidline”	212
 Bab 12 Akses Permodalan dan Model Pembiayaan	
 untuk Wirausaha Mikro dan Kecil	215
Optimalisasi Dana CSR atau PKBL Perusahaan	
Besar.....	217
Manfaat PKBL bagi Usahawan Kecil dan Mikro	218
Manfaat PKBL bagi Perusahaan Pemberi PKBL	219
Model Pembiayaan Program Kemitraan	220



Skim Tanggung Renteng Kredit Kemitraan Secara Kelompok	222
---	-----

Bab 13 Penerapan Sistem Manajemen MBCfPE (Malcolm Baldrige Criteria for Performance Excellence)	227
Pengertian & Sejarah MBCfPE.....	227
11 Nilai Inti sebagai Sumber Kriteria MBCfPE	228
Penerapan Seluruh Kriteria MBCfPE untuk Pencapaian Keunggulan Global	229
Tiga (3) Bagian Utama dalam MBCfPE.....	230
Profil Organisasi MBCfPE	231
Kategori Proses MBCfPE	232
Kategori Hasil MBCfPE	264
Hubungan Antara Kategori Proses dan Hasil	271
Implementasi MBCfPE.....	273
 Bab 14 Kesimpulan	 293
 Daftar Pustaka.....	 297
Tentang Penulis.....	299

